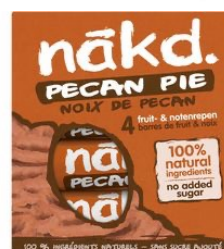


les pièges du marketing

- Les emballages attrayants et prometteurs
- Le packaging / portion



Chloé De Smet

19

les allégations nutritionnelles



Chloé De Smet

20